



تدوین برنامه معرفی جاذبه‌های استان اردبیل به ۶ زبان

توسعه زیرساخت‌های جذب گردشگران خارجی در دستور کار وزارت میراث فرهنگی است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: حضور گردشگران خارجی می‌تواند تغییرات مهم اقتصادی ایجاد کند و توسعه زیرساخت‌های لازم برای جذب گردشگران خارجی باید در اولویت قرار گیرد.

سیدرضا صالحی امیری در نشست صمیمی با فعالان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اردبیل، ظرفیت‌های کم‌نظیر استان در حوزه گردشگری، طبیعت و آب‌های درمانی را یادآور شد و اظهار کرد: این ظرفیت‌ها باید به گردشگران خارج از کشور معرفی شود.

وی از تهیه برنامه و محتوای معرفی جاذبه‌های گردشگری به ۶ زبان دنیا خبر داد و افزود: این اقدام در شناساندن اهداف و مقاصد گردشگری به گردشگران خارجی اهمیت دارد. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به حمایت‌های تسهیلاتی از سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری بیان کرد: تسهیلات این حوزه از ۳ منبع صندوق توسعه ملی، اوراق گواهی سپرده و تبصره ۱۵ تأمین و پرداخت می‌شود.

صالحی امیری با اشاره به هنرمندان صنایع دستی استان اردبیل و به ویژه شهر عنبران گفت: در این استان حدود ۴ هزار بافنده مشمول حمایت فعالیت دارند که هزار و ۶۰۰ نفر برای دریافت تسهیلات درخواست داده‌اند و برای هزار و ۱۰۰ نفر تشکیل پرونده شده و سایر درخواست‌ها نیز در دست اقدام است.

وی از تفویض اختیار وزارتخانه میراث فرهنگی به استانداران طی چند هفته آینده خبر داد و افزود: با این تفویض اختیار، ۹۰ درصد تقاضاهای مرتبط با سرمایه‌گذاری در استان‌ها تصویب و ۱۰ درصد به مرکز کشور ارسال می‌شود.

گفتنی است در این نشست نمایندگان حوزه‌های مرتبط با گردشگری و صنایع دستی مشکلات و درخواست‌های خود را مطرح کردند.