

سه شنبه 12 آبان 1405 - 12:35

آغاز طرح ۱۰۰۰ بازار، ۱۰۰۰ میدان در استان اردبیل

هوشمندسازی توزیع مرغ تسریع شود

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل از آغاز اجرای طرح هزار بازار، هزار میدان با مشارکت بخش خصوصی و شرکت‌های پخش استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی استانداری اردبیل، بهروز خلیلی در نشست تنظیم بازار استان اظهار کرد: به منظور تنظیم بازار و کنترل قیمت کالاهای اساسی، این میادین در مراکز تعیین شده از سوی سازمان تعاون روستایی، نمایشگاه بین المللی، شهرداری اردبیل و سایر شهرداری های استان، در ۳ ماه منتهی به پایان سال راه اندازی می شود.

وی افزود: در جریان اجرای روستا بازار و هزار میدان، هزار بازار، عرضه کالاها باید با قیمت مناسب و حذف دلال ها و واسطه ها انجام شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل با اشاره به عزم دولت محلی برای حمایت از معیشت مردم، عرضه مستقیم کالا و حذف واسطه ها با هدف کاهش قیمت مصرف کننده را مورد تاکید قرار داد.

خلیلی تولید محصولات کشاورزی، باغی و گوشت سفید و قرمز در استان را یادآور شد و ادامه داد: در برخی از تولیدات، علاوه بر مصرف داخلی، عرضه تولیدات به سایر استان ها نیز انجام می شود.

وی بیان کرد: با توجه به خودکفایی استان در بسیاری از تولیدات کشاورزی و گوشت، انتظار می رود عرضه در استان با قیمت متعادل و سود کمتر باشد که در برپایی نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا، روستا بازار و هزار میدان باید این مهم عملیاتی شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل به ضرورت هوشمندسازی توزیع مرغ و مدیریت کشتار اشاره کرد و گفت: افزایش نامتعارف قیمت مرغ بعد از کشتار با حذف واسطه ها حل می شود و در این راستا اجرای هوشمندسازی عرضه مرغ باید تسریع شود.