



مخاطب‌شناسی، اعتمادسازی و روایت اول، رسالت‌های اصلی روابط عمومی‌ها است

مشاور و مدیرکل حوزه استاندار اردبیل گفت: مخاطب‌شناسی، اعتمادسازی و ارائه روایت اول دقیق، از مهم‌ترین رسالت‌های روابط عمومی‌هاست.

غلامحسین غاربی در نشست با رابطان روابط عمومی ادارات زیرمجموعه سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل با بیان اینکه ارتقای جایگاه و اهمیت بخشی به روابط عمومی‌ها از برنامه‌های مهم استان اردبیل است، اظهار کرد: این حوزه باید با رویکردی کاربردی و تخصصی، متناسب با مخاطب و جامعه هدف و نیاز سازمانی فعالیت کند. وی با اشاره به اینکه وظایف تخصصی روابط عمومی باید منطبق با جامعه هدف تعریف شود، افزود: برای جامعه هدف باید برنامه‌ای تخصصی داشت تا سطح اثرگذاری افزایش یابد.

مشاور و مدیرکل حوزه استاندار اردبیل با اشاره به اینکه گستردگی جامعه هدف، رسالت و احساس مسئولیت را بیشتر می‌کند، ادامه داد: اعتمادسازی یکی دیگر از رسالت‌های مهم روابط عمومی‌هاست.

غاربی تأکید کرد: ایجاد تفاهم با مردم و ایجاد باور در افکار عمومی از مسیر روابط عمومی و به ویژه با تکیه بر روابط برون سازمانی باید مورد توجه قرار گیرد. وی همچنین شناخت مخاطب را از دیگر وظایف روابط عمومی‌ها عنوان کرد و گفت: روایت اول و ارائه تبیین‌های دقیق برای مردم باید در کانون توجه روابط عمومی‌ها باشد.