



هماهنگی برای حضور مؤثر تولیدات استان اردبیل در بازارهای منطقه

پیوند ظرفیت‌های استانی با نیاز کشورهای هدف ضرورت دارد

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل گفت: بستر معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان و رفع نیاز کشورهای هدف صادرات در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی و جذب سرمایه باید فراهم شود.

بهرروز خلیلی در نشست با سرمایه‌گذاران خارجی و کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان اردبیل با اشاره به ۳ نقشه راه مشخص در مورد شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید»، انتقال فناوری، توسعه صادرات و رفع ناترازی، اظهار کرد: در این راستا ۲ رویداد مهم از امروز به صورت رسمی در اردبیل آغاز شده که شامل همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری و نمایشگاه اردبیل اکسپو ۲۰۲۵ است.

وی افزود: پس از موضوع امنیت، بحث تولید و اشتغال در شرایط کنونی کشور برای حاکمیت اولویت دارد و در همین راستا ۱۰ فصل برنامه هفتم پیشرفت مربوط به مسائل اقتصادی و یک فصل آن مربوط به توسعه صادرات غیرنفتی بوده که براساس تأکید قانون‌گذار باید ۲۳ درصد صادرات غیرنفتی، ۱۲ درصد معدن و ۸ درصد صنعت رشد کند که برای تحقق آن دست کم به ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل بیان کرد: استان اردبیل نیز بر همین اساس برای رشد ۶ درصدی دست کم ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد، در حالی که کل بودجه عمرانی کشور در سال جاری کمتر از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان و بودجه عمرانی استان نزدیک به ۱۰ هزار میلیارد تومان است.

خلیلی با اشاره به ۱۵ مورد تفویض اختیار صورت گرفته در دولت چهاردهم اضافه کرد: همه اختیارات مرتبط با سیاست‌گذاری، نظارت و توسعه روابط اقتصادی با کشورهای همسایه براساس قوانین بالادستی به مسؤولان دستگاه‌های متناظر در استان‌های مرزی واگذار شده است.

وی عنوان کرد: از جمله کارهای خوبی که در جریان تفویض اختیارات صورت گرفته، مربوط به تأمین مالی با روش‌های تهاثر کالا به کالا و رفع تعهدهای ارزی با واردات ۱۲ قلم کالای راهبردی به جای بازگرداندن ارزش ناشی از صادرات است که با توجه به بازار خوب نهاده‌های دامی در کشورهای قزاقستان و روسیه و نیاز استان اردبیل، می‌توان از روش‌های مورد اشاره برای تأمین نیاز استان استفاده کرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل تشریح کرد: برای تحقق هدف مذکور، برگزاری همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری و نمایشگاه اردبیل اکسپو ۲۰۲۵ برنامه ریزی شد و تحقق اهداف این ۲ رویداد نیازمند مساعدت مسؤولان ارشد و رایزنان بازرگانی است.

خلیلی ادامه داد: بر همین اساس رایزنان بازرگانی ایران در سفارتخانه‌های فعال در کشورهای همسایه باید نیازمندی‌ها را اعلام و نسبت به تسهیل‌گری و شناسایی بازارهای هدف اقدام کنند و به عنوان بازاریاب، اطلاعات مورد نیاز را در اختیار مسؤولان و تولیدکنندگان بگذارند تا به نقشه راه مشخصی در این زمینه برسیم.

وی تأکید کرد: آماده هستیم پلتفرم مشترکی در این زمینه راه‌اندازی کنیم تا نیازمندی‌ها، توانمندی‌ها و دانش فنی و مهندسی در بخش‌های واردات و صادرات را در آن به اشتراک بگذاریم که برای بازرگانان هم در دسترس باشد؛ با توجه به شرکت‌های دانش‌بنیانی که در استان اردبیل فعالیت دارند، آمادگی داریم زیرساخت مورد نیاز این پلتفرم را هم فراهم کنیم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل با اشاره به بازار بزرگ ۵۰۰ میلیارد دلاری کشورهای حوزه قفقاز و اوراسیا، تصریح کرد: استفاده از ظرفیت شرکت‌های مدیریت صادرات هم در برنامه هفتم توسعه مورد اشاره قرار گرفته است و در همین راستا مشتری‌کارگزاران استاندارد بین‌المللی هستیم تا در این زمینه کمک کنند.

خلیلی افزود: استان اردبیل سالانه نزدیک به ۲۵۰ میلیون دلار صادرات و ۱۹۰ میلیون دلار واردات فناوری و مواد اولیه دارد و با برنامه ریزی مناسب در ۳ سال آینده می‌تواند این رقم به یک میلیارد دلار افزایش یابد.

وی با اشاره به موقعیت جغرافیایی اردبیل و برخورداری استان از ۲ فرودگاه و نیز راه آهن در آستانه تکمیل، گفت: استان اردبیل دارای ظرفیت خوب صادراتی و راحت‌ترین مسیر اتصال کریدور شمال - جنوب است؛ اگر بندر خشک نیز در استان اردبیل راه‌اندازی و راه آهن اردبیل به پارس آباد متصل شود، می‌تواند رسیدن به هدف مورد اشاره را تسهیل کند.