

ضرورت ارتقای جایگاه نمایشگاهی در استان اردبیل برای افزایش صادرات/ تقویم سالانه نمایشگاه با هدف گذاری تنظیم شود

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری اردبیل اهمیت تمرکز برای افزایش صادرات غیرنفتی استان را مورد تأکید قرار داد و گفت: با توجه به نقش و تأثیرگذاری نمایشگاه‌ها در سرمایه‌گذاری‌ها و صادرات و واردات، باید سطح و جایگاه نمایشگاه بین‌المللی استان اردبیل را ارتقا دهیم.

به گزارش روابط عمومی استانداری اردبیل، بهروز خلیلی در نشست هماهنگی برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در استان با تأکید بر احساس وظیفه و مسؤولیت در راستای بهبود وضعیت فعلی صادرات استان اردبیل، اظهار کرد: باید همه حوزه‌های مربوط در استان به صورت دقیق مصوبات توسعه صادرات را اجرا و پیگیری کنند.

وی پیگیری تفویض اختیار مبادلات مرزی به استانداران را یادآور شد و افزود: با توجه به ظرفیت مرزی بودن استان اردبیل و داشتن بازارهای هدف با پوشش جمعیتی بالا، لازم است همه حوزه‌ها در اجرای مسؤولیت‌ها با هدف گذاری رشد صادرات محصولات تولیدی استان اهتمام کنند.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری اردبیل بیان کرد: برندسازی نمایشگاه استان اردبیل و توجه به تدوین تقویم سالانه با هدف گذاری توسعه صادرات، جذب سرمایه‌گذار و توسعه تجارت خارجی ضروری است.

خلیلی با اشاره به فرسوده شدن زیرساخت‌های نمایشگاه بین‌المللی اردبیل، توجه به تجهیز و نوسازی زیرساخت‌های مذکور را از جمله ضرورت‌های اولیه برای هدف گذاری توسعه این بخش عنوان کرد.

وی تکمیل و تجهیز مرکز توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی اردبیل را یادآور شد و خواستار همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی، استانداری و اتاق بازرگانی برای تکمیل این محل تا ۳ ماهه اول سال آینده شد.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری اردبیل در ادامه با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی اکسیو از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت سال ۱۴۰۴ در تهران، گفت: این نمایشگاه فرصت مناسبی برای رایزنی با کشورهای شرکت‌کننده در راستای توسعه صادرات استان بوده و لازم است از تجارب سال‌های گذشته حضور در آن استفاده کنیم.

پایان پیام