

۱۲۶هزار تن کالای اساسی در استان اردبیل ذخیره‌سازی شد/ ضرورت کنترل قیمت همه اقلام مورد نیاز مردم

استاندار اردبیل از تأمین و ذخیره‌سازی ۱۲۶هزار تن کالای اساسی و مورد نیاز مردم در استان خبر داد و گفت: این میزان ۵/۱ برابر نیاز استان است و مردم بابت تأمین این اقلام نگرانی نداشته باشند.

به گزارش روابط عمومی استانداری اردبیل، مسعود امامی یگانه در نشست کمیته اقدام مشترک تنظیم بازار استان با اشاره به تشدید نظارت بر بازار اظهار کرد: با هدف جلوگیری از هرگونه اجحاف در حق مردم، گشت های نظارت و بازرسی دستگاه های ذی ربط فعال شده و تلاش می شود اقلام مورد نیاز مردم به قیمت مناسب در اختیار آن ها قرار بگیرد.

وی با بیان اینکه افزایش قیمت کالاها کشوری است، افزود: قیمت اقلام و کالاهای اساسی و ضروری در این استان در حد متوسط کشوری و یا پایین تر از آن است و در عین حال تلاش می کنیم با تشدید نظارت بر بازار شاهد عرضه اقلام مورد نیاز مردم با قیمت های مصوب باشیم.

استاندار اردبیل تصریح کرد: میوه شب عید شامل سیب از فردا (یکشنبه ۲۶ اسفند) به قیمت ۴۶هزار تومان و پرتقال ۳۵هزار تومان در نقاط مختلف استان اردبیل توزیع می شود.

امامی یگانه ادامه داد: میوه شب در ۷۲ نقطه استان و با نظارت کامل بازرسان صنعت، معدن تجارت و تعاون روستایی به مردم قابل عرضه است و انتظار داریم مدیران متولی در نحوه توزیع میوه نهایت دقت را داشته باشند تا مشکلی در مراکز عرضه میوه پیش نیاید.

وی بیان کرد: علاوه بر نظارت بر بازار میوه و ۱۱ کالای اساسی در فروشگاه ها، تمامی اقلام اساسی بازار مورد نظارت و بازرسی قرار می گیرد و در صورت مشاهده هرگونه تخلف اعم از کم فروشی و گران فروشی، برخورد قانونی با متخلفان صورت می گیرد.

میوه شب در استان اردبیل تا ۲۹ اسفند قابل عرضه است

بهرز خلیلی، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری اردبیل هم در این نشست با تأکید بر لزوم برنامه ریزی توزیع میوه شب عید در استان گفت: میوه شب عید در محل های مسقف و مناسب، با قیمت مصوب و با نظارت کافی توزیع می شود و متولیان جایگاه های موردنظر را در مناطق مختلف شناسایی کرده و در اختیار مباشر قرار می دهند.

وی درباره توزیع سیب زمینی به قیمت مصوب در فروشگاه های زنجیره ای افزود: نرخ نهایی سیب زمینی ضبط شده در انبارها توسط تعزیرات حکومتی، برای عرضه به مردم به ازای هر کیلوگرم ۳۵هزار تومان تعیین شده است.

خلیلی ادامه داد: محل عرضه این محصول استراتژیک به منظور تنظیم بازار، فروشگاه های زنجیره ای، اتکا، تعاونی های مصرف کارکنان، کارخانه ها، شهرداری ها و محل های قابل توجیه، تعیین شده است.

پایان پیام