

## وفاق برای توسعه گردشگری

صنعت گردشگری نقش بسزایی در جذب منابع، درآمد، ایجاد فرصت‌های شغلی، کارآفرینی و توسعه کسب‌وکار دارد و دارای ارزش افزوده قابل توجهی است. بدین جهت این صنعت به علت اهمیتی که از منظر اقتصادی و اجتماعی ایفا می‌کند مورد توجه سیاستگذاران و سران ارشد کشورها قرار می‌گیرد. سیاستگذاران و تصمیم‌گیران ارشد اکثر کشورها به صنعت گردشگری به‌عنوان یک هدف پایدار و بلندمدت نگاه می‌کنند.

از سوی دیگر صنعت گردشگری تعامل ملل با دیگر فرهنگ ها و اقوام را فراهم کرده است و از نظر اقتصادی منبع مطمئنی برای جذب منابع و تامین مالی و درآمد ارزی محسوب می شود، لذا کشورهای پیشرو در صنعت گردشگری به این صنعت ثروت ساز توجه و نگرش کلان نگر دارند و در جهت احیای ظرفیت های مغفول با رویکرد خلاقانه گام برمی دارند. کشور ما با وجود موهبت ها و جاذبه های طبیعی و استثنایی هنوز نتوانسته است با بهره گیری از پتانسیل های این صنعت، تأثیر بسزایی در اقتصاد کشور داشته باشد. اگرچه در برنامه هفتم توسعه، جذب سالانه ۱۵ میلیون گردشگر خارجی برنامه ریزی شده است، اما زیرساخت های کافی در کشور برای جذب همین تعداد گردشگر نیز وجود ندارد. لذا در کنار بهبود و ارتقای زیرساخت های گردشگری باید هوشمندانه در جهت گسترش دیپلماسی گردشگری نیز گام برداریم، در این راستا برگزاری رویدادها و نمایشگاه های گردشگری و صنایع وابسته نقش کلیدی در توسعه و گسترش گردشگری دارد.

برگزاری هجدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته قطعا به افزایش آگاهی عمومی، تعامل و همکاری فعالان گردشگری، معرفی پتانسیل ها و ظرفیت های گردشگری، جذب سرمایه و توسعه سرمایه گذاری و دیپلماسی گردشگری کمک شایانی خواهد کرد. استان اردبیل نیز در این نمایشگاه با بهره گیری از توانمندی های بخش خصوصی نسبت به معرفی ظرفیت های بخش گردشگری استان اهتمام ورزید. اردبیل با داشتن جاذبه های گردشگری طبیعی، تاریخی، فرهنگی و مذهبی در سال های اخیر از مقاصد اصلی گردشگران داخلی و خارجی بوده است. به طوری که در سال میلادی ۲۰۲۳ پایتخت گردشگری کشورهای عضو اکو و در سال های اخیر صنعت گردشگری به عنوان صنعت اول استان مورد توجه واقع شده است. لذا داشتن برنامه و راهبرد برای جذب و توسعه سرمایه گذاری و توجه به ایجاد و تکمیل زیرساخت ها از اولویت های دولت محلی است. البته که در کنار توجه به زیرساخت ها، آموزش نیروی انسانی در این صنعت برای ما مهم است. در همین راستا طرح جامع گردشگری استان را در هجدهمین نمایشگاه گردشگری تهران رونمایی و تفاهم نامه راه اندازی مرکز آموزش تخصصی گردشگری و هتل مدرسه و... استان اردبیل را به هاب منطقه ای در آموزش و ارتقای مهارت های صنعت هتل داری و گردشگری تبدیل کرده و ضعف ها و نقص های موجود در ارائه خدمات گردشگری در استان را بهبود خواهیم بخشید.

امیدواریم با اجرای مناسب راهبردها، برنامه های عملیاتی و راهکارهای مناسب برای تبدیل چالش ها به فرصت های رشد و شکوفایی گردشگری استان، توسعه و ارتقای کیفی زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری، پیوند با بازارهای جهانی، راهکارهای جذب سرمایه، برندسازی و بازاریابی، شبکه سازی و توسعه خوشه ای، توسعه خدمات نوین و گردشگری دیجیتال و توسعه مهارت ها و از همه مهم تر با وفاق فرابخشی به توسعه گردشگری استان و کشور کمک کنیم.

مسعود امامی یگانه، استاندار اردبیل

پایان پیام